

Kreuzlingen, 3. Mai 2021

Medienmitteilung

Energie Kreuzlingen: Ein grosser Schritt in unsere gemeinsame Energiezukunft

Die Technischen Betriebe Kreuzlingen heissen ab sofort Energie Kreuzlingen. Mit dem modernen Namen und Auftritt positioniert sich der Energie- und Wasserlieferant der Stadt Kreuzlingen als zukunfts- und marktorientierter Versorger. Die Markt- und Kundennähe ist entscheidend für die Versorgungssicherheit und nachhaltige Energiezukunft in der Stadt und Region.

Energie Kreuzlingen bringt auf den Punkt, wie stark der Energie- und Wasserversorger in der Stadt und Region verwurzelt ist. Energie Kreuzlingen liefert Strom, Gas und Wasser an Privathaushalte, Industrie und Gewerbe in Kreuzlingen sowie Gas an einige Nachbargemeinden. Der frische und moderne Marktauftritt unterstreicht gleichzeitig den Anspruch, als regional führender Versorger die Ziele der Energiestrategie 2050 so früh wie möglich zu erreichen. Dazu zählen unter anderem mehr Strom aus erneuerbaren Energien, wie z.B. eigen produzierter Solarstrom aus Kreuzlingen.

Nachhaltigkeit als Basis für die Zukunft

Energie Kreuzlingen setzt auf 100 Prozent Schweizer Wasserkraft und Thurgauer Naturstrom. Das Angebot ihrer Gasprodukte reicht von Gas mit 10% Biogasgehalt bis zu 100 % Biogas. Dabei bezieht sie ein Teil des Biogases direkt aus der Biogasanlage Tägerwilen. Zu den wichtigen Pfeilern der Energiestrategie 2050 zählen Photovoltaik und Elektromobilität. Hierfür bietet Energie Kreuzlingen ihren Kundinnen und Kunden ökologisch nachhaltige Stromprodukte und smarte Abrechnungslösungen. Ausserdem unterstützt sie die Stadt Kreuzlingen, eine Smart City zu werden, die Ziele der 2000-Watt-Gesellschaft zu erreichen und das Label Energiestadt GOLD zu erhalten.

Sind Sie auch auf der grün-blauen Welle?

Das aufgefrischte Logo bildet zusammen mit dem neuen Namen eine prägnante Marke. Die aus der Bildmarke abgeleitete grün-blaue Welle symbolisiert ökologisches Verantwortungsbewusstsein und gleitet als frische Brise durch die Kampagnensujets. Mit dem neuen Auftritt will Energie Kreuzlingen noch näher an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden sein, weil die Ziele der Energiestrategie 2050 nur gemeinsam erreichbar sind. Darum startet Energie Kreuzlingen am 3. Mai ihre Kampagne «Sind auch Sie auf der grün-blauen Welle?». Ziel ist es, Kreuzlingerinnen und Kreuzlinger für einen nachhaltigen Lebensstil zu sensibilisieren und für die gemeinsame und smarte Energiezukunft zu begeistern.

«Unser Leistungsauftrag beschränkt sich nicht nur auf den sicheren Netzbetrieb und die Lieferung von Strom, Gas und Wasser rund um die Uhr», erklärt Direktor Guido Gross, «wir zeigen den Menschen Möglichkeiten auf, Ressourcen zu schonen, Energie zu sparen und gleichzeitig die Umwelt zu schützen - und das in erfrischender Form.» Einen solchen Ansatz präsentiert Energie Kreuzlingen in einem originellen Videoclip mit dem sie vor allem die junge Generation ansprechen möchte. Am 3. Mai geht auch die neue Website www.energiekreuzlingen.ch online. Dort erfahren die Kundinnen und Kunden mehr über die grün-blaue Kampagne.

Bereit für den dynamischen Wettbewerb

Energie Kreuzlingen setzt mit dem Marktauftritt die Eigentümerstrategie konsequent um und begleitet die ökologische und digitale Entwicklung der Stadt. Das neue Erscheinungsbild stärkt eine klare und unverwechselbare Identität sowie die Positionierung von Energie Kreuzlingen im dynamischen Wettbewerb, gerüstet für die gemeinsame Energiezukunft.

Kontakt für Medienanfragen

Energie Kreuzlingen
Roland Haerle
Leiter Energiemarkt
+41 71 677 64 55
roland.haerle@energiekreuzlingen.ch