

22.3.2019 - Prämierung Image Clips TBK

Der rote Ball rollt auf Platz eins

Im Auftrag der Technischen Betriebe Kreuzlingen (TBK) haben Schülerinnen und Schüler der Kantonsschule Kreuzlingen vier Image-Clips erstellt. Während 6 Wochen waren die Clips auf der Website der TBK zur Abstimmung aufgeschaltet. Publikumsliebbling wurde "Der rote Ball".

Am Anfang stand die Frage: Wie würden junge Menschen die Produkte und Dienstleistungen der TBK kurz und sympathisch in Szene setzen? Die 19 Schülerinnen und Schüler haben allesamt eine tolle Leistung gezeigt, so die einhellige Meinung der Auftraggeber. Es sind vier völlig unterschiedliche Clips entstanden, jede Gruppe wählte eine andere Herangehensweise. Der Film "Zeitreise" zeigt Experten-Interviews an Originalschauplätzen. Beim Clip "Der rote Ball" führt eben dieser Ball die Zuschauer durch das Angebot der TBK. "Danke" setzt sich damit auseinander, was wäre, wenn es die TBK nicht gäbe und entführt in eine schwarz-weiße Welt. "Impressionen" wird dem Titel gerecht und zeigt bildhaft mit zügiger Bildschnitt-Technik Impressionen aus der täglichen Arbeit der TBK-Teams.

Zum Publikumsliebbling gewählt wurde "Der rote Ball". Platz zwei erreichte "Impressionen", auf die Plätze drei und vier kamen "Danke" und "Zeitreise". Jeder Film ein Gewinn, für die Auftraggeber und für die Schüler, die sich über Wertgutscheine und den Dank der TBK freuen konnten.

Das Schülerprojekt wird weiterhin auf der Website der TBK www.tbkreuzlingen.ch zu sehen sein und auch am Stand der TBK auf der GEWA gezeigt werden.



Das Sieger Team: Lukas Kunz, Bettina Wartmann, Luana Maisano, Michelle Klein, Elena Leone.



Guido Gross, Direktor der TBK, übergibt den Siegerpokal



Raoul Bigler (rechts aussen), Klassenlehrer der 2Mb, mit der gesamten Schulklasse